

DOSSIER PRENSA

IV EDICIÓN

PIMPO ROCK MUSIC FEST

13 y 14 de junio

EL PIMPOLLAR

WWW.PIMPOROCK.COM

Asociación Cultural Grupo de Actividades el pimpollar



NOTA PARA MEDIOS

Pimpo-Rock 2025 se llevará a cabo los días 13 y 14 de junio en El Pimpollar (Santa María de la Alameda).

Este festival ha alcanzado su cuarto año de celebración, consolidando así su presencia en la zona.

Durante el evento, se llevarán a cabo diversas actividades para todos los públicos, incluyendo conciertos en vivo de grupos locales y de la Comunidad de Madrid, que tendrán la oportunidad de mostrar su música al público. Además, se ofrecerán actividades especiales para los más pequeños, como el teatrillo infantil y el concierto para niñas y niños.

El evento también contará con un mercadillo de artesanos, donde se podrán encontrar productos únicos y originales. Se ofrecerá, además, la actuación de una Big Band, con temas de swing bailables por aficionados de Lindy Hop, taller de malabares y un photocall para que los asistentes puedan capturar momentos especiales y las esperadas actuaciones de diferentes grupos musicales.

No te pierdas esta gran oportunidad de disfrutar en familia y compartir experiencias culturales y musicales.

Adjuntamos: programación, cartel anunciador y logotipo del Music Fest Pimpo-Rock.

PATROCINADORES

Ayuntamiento de Santa María de la Alameda
M.I. Ayuntamiento San Lorenzo del Escorial
Comunidad de Propietarios El Pimpollar
Club Social El Pimpollar
Arte Imagen SL
Touraudio
Carnicería La Poveda

Chocolates Canayas
Viveros Moclán
La Quesería
Bar Santi
Mesón Sidrería La Casona
Carpintería de Aluminio Andy

Los patrocinadores son fundamentales para el Music Fest Pimpo-Rock. Su generosidad y apoyo financiero nos permite organizar un evento de calidad y acceso gratuito para todos los asistentes. Gracias a su contribución, podemos contar con escenarios y equipos de sonido profesionales, así como con una amplia variedad de actividades para el disfrute de toda la familia.

WWW.PIMPOROCK.COM
actividades@elpimpollar.org



ANTECEDENTES

En el año 2021, desde el Grupo de Actividades de El Pimpollar, surge la idea de realizar un festival de música. Debido a la pandemia de COVID, no se pudo realizar, toda vez que el municipio acusó un repunte de casos.

En 2022, se pone en marcha el Festival, teniendo una gran acogida entre los vecinos del Municipio.

En 2023, se celebra la segunda edición, se aumenta el número de grupos y se dota de más contenido al Festival.

El resultado tuvo mucho éxito, con gran asistencia de público de fuera del municipio.

En 2024, la tercera edición adopta el nombre de Pimporock Music Fest, gozando de mayor amplitud de contenido, por lo que resulta necesario celebrar el festival durante dos días para dar cabida a seis grupos musicales y a la Big Band de la Escuela de Música de San Lorenzo de El Escorial.

JUSTIFICACIÓN

El conocimiento de la producción musical de grupos autóctonos, la necesidad de establecimiento de vínculos entre vecinos

y vecinas, basados en compartir experiencias constructivas, positivas, de esparcimiento y de ocio sano y sostenible.

BENEFICIOS

Fortalecimiento y consolidación de vínculos afectivos y de colaboración entre vecinos y vecinas.

Establecimiento de una actividad en la que se fomenta la cultura y la escucha de música como vector de contacto intergeneracional que integra a público de distintas edades, posibilitando el conocimiento y la difusión del buen hacer de las bandas de músicos del entorno y de la Comunidad de Madrid. De esta forma, se pueden establecer nuevos vínculos sociales y laborales, además de servir como estímulo al público más joven.

Numerosos estudios científicos han demostrado que la música activa áreas

específicas del cerebro y desencadena una serie de respuestas neurobiológicas que influyen en nuestro estado de ánimo, emociones y comportamiento. Se generan hormonas como la endorfina, que redundan en el bienestar general.

Nos encontramos, por tanto, ante un uso terapéutico preventivo.

Revitalización de la economía local, debido a la afluencia de público que no solo se circunscribe al evento, toda vez que visitan el municipio y pernoctan en la zona. Publicidad para el municipio como un lugar que ofrece propuestas de ocio sano y sostenible.



WWW.PIMPOROCK.COM
actividades@elpimpollar.org

DESTINATARIOS

El Festival Pimporock está dirigido a todo tipo de públicos. Se realizan actividades

para niños, jóvenes y conciertos para adultos.

METODOLOGÍA

El Festival se realiza en la Plaza de El Pimpollar (Calle de la Comunidad, 5), detrás del Club Social El Pimpollar.

-Se instala un escenario cedido por el Ayuntamiento de Santa María de la Alameda.

-Se contrata a una empresa de luz y sonido.

-Se elaboran carteles informativos.

-Se realizan acciones publicitarias en

Radio, Redes Sociales, Página Web y otras acciones publicitarias que estamos desarrollando.

-Se cuenta con monitores para las actividades destinadas a niños y jóvenes. Se cuenta con voluntarios, debidamente identificados, que velan por el correcto desarrollo del Festival.

-Se señalizan las zonas de acceso y de aparcamiento con la colaboración de los voluntarios.

DURACIÓN

Este año el Festival arrancará el viernes 13 de junio, por la tarde/noche, con la celebración del concierto inaugural en la terraza del Bar del Club Social de El Pimpollar.

El sábado 14 de junio, por la mañana, tendrá lugar un teatrillo infantil y un concierto destinado a niñas y niños.

A continuación, tendremos la actuación de una Big Band y baile Lindy Hop. También disfrutaremos desde primera hora de la mañana del mercadillo de artesanos y por la tarde se ofrecerá un photocall para capturar momentos especiales, taller de malabares y la estupenda actuación de los grupos de música.

CONTENIDOS

Participan grupos musicales de la zona y de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de darse a conocer en el panorama musical y estimular su producción artística.

Las actividades infantiles se han preparado con el fin de estimular el conocimiento musical, la expresión corporal y fomentar la actividad física de forma divertida con el baile.

El taller para adolescentes está orientado al conocimiento musical y al desarrollo de habilidades.

Asimismo, se contemplan la realización de otras actividades en las que puedan interactuar de forma conjunta vecinas y vecinos de distintas generaciones.



WWW.PIMPOROCK.COM
actividades@elpimpollar.org

OBJETIVOS

Objetivo principal:

Socialización en el entorno vecinal y canalización de emociones por medio de actividades de disfrute de la música.

Objetivos específicos:

Conocimiento y difusión del trabajo de bandas locales y de la Comunidad de Madrid.

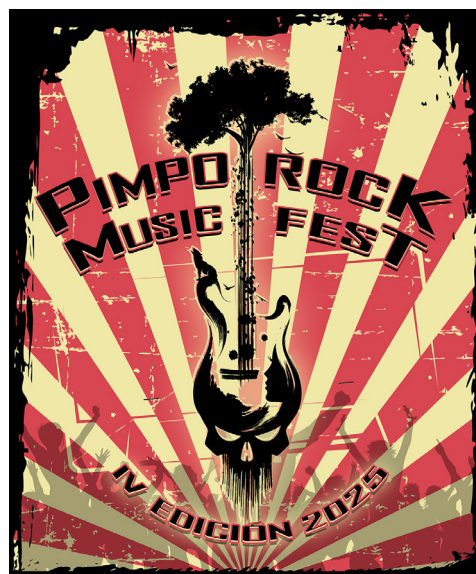
Relación entre vecinas y vecinos de distintas edades y grupos.

Establecimiento de vínculos socio-afectivos, de colaboración y laborales.

Presentación de modelos de ocio y relación, sanos y sostenibles, para el público más joven, centrados en la interpretación de la música.

Fomento del turismo en el municipio y como consecuencia, estímulo de la economía local.

Cartel oficial



www.pimporock.com



WWW.PIMPOROCK.COM
actividades@elpimpollar.org